

Por el twitter muere el pez

La ex Miss Universo venezolana, Alicia Machado, fue la semana pasada el blanco de todas las burlas de Internet cuando publicó esto en su Twitter: "Esta noche quiero pedirles que me acompañen en una oración por la paz, que estos ataques entre las Chinas no empeoren nuestra situación." Las mofas sobre su, contundente, error geográfico, no se hicieron esperar y la avalancha de comentarios jocosos en su Twitter obligó a la Miss a cerrar su cuenta.



38.960

millones de dólares ingresó
News Corporation en 2009

TECNOLOGÍA

Acer Iconia



Acer ha presentado su nuevo juguete: un híbrido entre portátil y tablet que prescinde del teclado mediante dos pantallas táctiles. Aunque Acer ha apostado por Android para sus *tablets*, para su producto estrella ha elegido Windows 7, lo que lo convierte en un portátil en toda regla. Iconia podrá configurarse hasta con 640 GB de almacenamiento en disco, un Intel Core i5 y 4GB de RAM, Webcam, Bluetooth y 3 puertos USB. Las dos pantallas de 14 pulgadas, tienen soporte para FullHD y se pueden configurar de múltiples maneras. Aún queda la incógnita sobre la comodidad del teclado virtual y es que las teclas convencionales siguen pareciendo más precisas. EL Acer Iconia también se presenta como un *ebook* de doble página, algo que parece atractivo, no tanto como su precio: 2.200 euros, lo que está al alcance de muy pocas personas.

LIBRO

Mircea Cartarescu *El Ruletista*

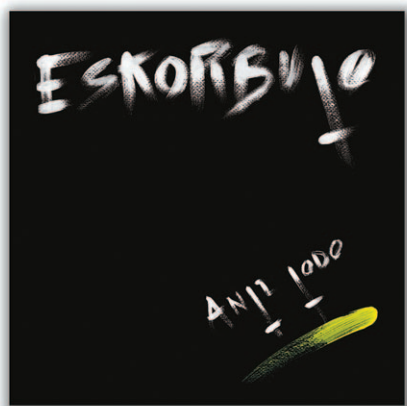


Este cuento sobrecogedor del gran escritor rumano Mircea Cartarescu –considerado por la crítica literaria el más importante narrador rumano de la actualidad– estuvo prohibido durante años en su país por lo explícito de su argumento. Cartarescu narra la historia de un hombre conocido como "El Ruletista", un desarraigado que hace fortuna participando en letales sesiones de ruleta rusa. El libro es tan breve como intenso y, aunque se limita a contarnos la vida de este singular personaje, es todo un retrato condensado de una sociedad en plena decadencia. Aunque el cuento se lee en quince minutos invita a una profunda reflexión sobre lo terrorífico que puede llegar a ser el comportamiento de los hombres. El texto tiene, además, una fuerte carga visual, por lo que bien se merece una película. Que sea buena, por favor.

DISCOS

Eskorbuto *Anti-todo*

Ya *hera ora*, que diría otro clásico del punk de este país. Por fin se reedita el clásico entre los clásicos del punk en español, el sublime *Anti-Todo* de Eskorbuto. La obra cumbre del grupo de Santurce ha vuelto a nacer gracias a la gente de bCore que ha recuperado el master original, protagonista de una contienda legal entre el único superviviente de Eskorbuto, su batería Paco, y su antigua discográfica, Discos Suicidas. Hasta la fecha el disco no se había reeditado, ni remasterizado. El lavado de cara se nota (en vinilo y cd), pero no nos en-



gañemos, aquí lo que importa son las canciones. Himnos como "Cuidado", "Es un crimen" –que suena preocupantemente actual– o "Anti Todo" son imperecederos.

Un blog para ciclistas urbanos

WEB

Los ciclistas reclaman, cada vez con más fuerza, sus derechos de movilidad en las ciudades. La bicicleta urbana apenas tiene tradición en nuestro país, no digamos en ciudades como Madrid, donde hasta hace bien poco era prácticamente inexistente. No nos vamos a engañar, la bici está de moda, y movimientos como Bicicrítica están ayudando a darle publicidad (¿buena o mala?). Este transporte,

barato, no contaminante, y muy versátil, lleva muchos años siendo el protagonista absoluto de las calles europeas, pero en nuestro país la cultura del coche pesa, y mucho. El blog *I love bicis* (blogs.el-pais.com/love-bicis/) reúne reflexiones, noticias, consejos y, en definitiva, todo tipo de textos sobre la bicicleta urbana.



RED ASOCIAL

MIGUEL AYUSO REJAS

Murdoch confía en el iPad

El super magnate de la comunicación Rupert Murdoch continúa su particular cruzada en contra de la gratuidad del periodismo en Internet y esta vez ha encontrado un aliado poderoso: Steve Jobs. News Corp. –el imperio mediático de Murdoch que aglutina, entre otros muchos, a la Fox y The Wall Street Journal– y Apple han llegado a un acuerdo para lanzar para el iPad, en exclusiva, un nuevo periódico digital, The Daily. El diario electrónico, que se espera debute a principios del 2011, tendrá unos 100 empleados procedentes de otras cabeceras de Murdoch –que según diversas fuentes de medios nor-

teamericanos ya están trabajando en ello–, costará sólo unos cuatro dólares mensuales, se actualizará a diario y requerirá una inversión inicial de 30 millones de dólares, según los detalles que han comenzado ya a filtrarse a la prensa norteamericana.

Lo sorprendente de todo este movimiento, además de la envergadura del mismo, es que The Daily no podrá leerse a través de un ordenador convencional. Para poder leer el periódico de Murdoch tendremos que tener un iPad, comprar una aplicación y pagar por ella mensualmente mediante suscripción, una forma de pago que aún no existe en la Apple Store y que se va a implementar coincidiendo con la salida del periódico. Según estimaciones citadas por el propio Murdoch, en 2011, cuando salga al mercado la publicación, habrá 40 millones de iPad en circulación –actualmente hay 10 millones–, y en cinco

años planean que haya 500.000 suscriptores. Pero, ¿realmente está el usuario preparado para pagar por unos contenidos que, a día de hoy, se encuentran de forma gratuita? Murdoch ha repetido en multitud de ocasiones que si los contenidos son de calidad los lectores pagarán por ellos. Siguiendo esta estrategia News Corp. ha realizado "fichajes sorprendentes" –según palabras de su archienemigo The New York Times– para The Daily, entre ellos Richard Johnson, de New York Post, Sasha Frere-Jones de The New Yorker o Ste-

ve Alperin, un conocido productor de televisión.

Como era de esperar la red se ha llenado estos días de comentarios de todo tipo. Para algunos, como Enrique Dans, las estimaciones de Murdoch "no parecen descabelladas", para otros, como el New York Times, es "un viejo invento en un aparato moderno". Michael Parks, ex-director de Los Angeles Times, ha elogiado directamente Murdoch, "un editor extraordinario en momentos en los que muchos responsables del sector no son capaces de lograr beneficios".

¿Está en los *tablets* el futuro del periodismo? Desde luego no lo sabemos. Lo que tampoco parece lógico es que triunfe un producto que se aleja de la esencia misma de la web, ofreciendo unos contenidos que no pueden ser enlazados. Murdoch sigue empeñado en trasladar el modelo de negocio tradicional del periódico de un soporte a otro, sin cambiar ni un ápice su esencia. ¿Aceptarán las generaciones digitales esta triquiñuela? Sinceramente, lo dudo.

